



# ONBOARDING – SKUTECZNE WDROŻENIE NOWEGO PRACOWNIKA

## TERMIN:

06.04.2020 r. | CZAS TRWANIA : 8 h

## DLA KOGO JEST TO SZKOLENIE ?

- dla osób odpowiedzialnych w firmie za przygotowanie i realizację procesu wdrożenia nowych pracowników do pracy
- dla osób, które poszukują nowych inspiracji w zakresie organizacji onboardingu w firmie
- dla osób chcących zdobyć wiedzę, jak zaprojektować skuteczny onboarding

## PROGRAM SZKOLENIA:

1. Kluczowe elementy onboardingu
2. Analiza przykładów działań firm
3. Metody wypracowywania procesu onboardingu w firmie (w tym design thinking)
4. Projektowanie procesu onboardingu w firmie:
  - charakterystyka grupy docelowej
  - planowanie działań preonboardingowych (od rekrutacji do dnia przyścia do pracy)
  - organizacja pierwszych dni pracy nowego pracownika
  - komunikowanie zatrudnienia nowej osoby
  - zasady planowania kolejnych tygodni w pracy
  - kluczowe osoby w procesie onboardingu
  - ewaluacja procesu wdrożenia
5. Opracowanie planu wdrożenia onboardingu w firmie

## KORZYŚCI :

- Zyskasz wiedzę dotyczącą organizacji procesu onboardingu
- Poznasz przykłady procesów realizowanych przez inne firmy
- Będziesz gotowy do wypracowania takiego procesu we własnej firmie
- Dowiesz się kogo włączyć i jak w proces onboardingu, by był on dobrze dopasowany do oczekiwań firmy i nowych pracowników
- Zyskasz wiedzę dotyczącą tego w jaki sposób ocenić skuteczność zrealizowanego onboardingu
- Otrzymasz materiały z teorią i narzędziami do projektowania onboardingu

## TRENER: Maja Biernacka, bee DIFFERENT

Od 2015 r. prowadzi własną agencję komunikacji wewnętrznej i pisze bloga Komunikacja wewnętrzna od kuchni. Wspiera firmy w usprawnianiu komunikacji wewnętrznej – szkoli, realizuje audyty i projekty angażujące pracowników, opracowuje strategie i wdraża narzędzia. Szkoli się w Polsce i za granicą. Wśród klientów jej firmy są m.in.: Lidl, Volkswagen, Totalizator Sportowy, Bricomarche, Pracuj.pl i Velux.

Komunikacją – wewnętrzną, PR i dziennikarstwem – zajmuje się od 2002 r. Przez ten okres z powodzeniem kierowała zespołem konsultantów w agencji PR, odpowiadała za komunikację wewnętrzną Grupy Allegro i public relations Telewizji Polskiej w Poznaniu. Zanim związała się z public relations, przygotowywała programy telewizyjne dla TVP i TVN.

