



STRATEGIA EMPLOYEE EXPERIENCE CZYLI JAK BUDOWAĆ DOBRE MIEJSCE PRACY

TERMIN:

19 – 20.02.2020 r. | CZAS TRWANIA : 16 h

DLA KOGO JEST TO SZKOLENIE ?

- Dla osób zawodowo związanych z HR i dla jego pasjonatów, którzy szukają wiedzy i inspiracji na temat budowania właściwego doświadczenia pracownika
- Dla pracodawców i menedżerów, dla których celem i wartością jest stworzenie dobrego miejsca pracy, gdzie zaangażowanie pracowników i ich pozytywne doświadczenie wspiera wyniki firmy
- Dla mikro- i małych przedsiębiorców, którzy nie mają wsparcia i zasobów HR dla budowania Employee Experience w swojej organizacji
- Dla wszystkich zainteresowanych tematem Employee Experience z perspektywy pracodawcy

PROGRAM SZKOLENIA:

Dzień I

10.00-10.30

- Czym jest Employee Experience i dlaczego jest tak ważne dla organizacji?
- Definicje i teorie
- Employee Experience a największe wyzwania współczesnych organizacji.
- Moda czy konieczność – do czego potrzebujemy EX?

10.30-11.30

- Kluczowe elementy Employee Experience:
- 3 filary dobrego miejsca pracy i ich rola w budowaniu pozytywnego doświadczenia pracownika
- „Moments that matter” czyli jakie wydarzenia mają wpływ na doświadczenie pracownika
- Jacob Morgan i jego definicja employee experience oraz organizacji przyszłości

11.30-11.45

- Przerwa

11.45-12.45

- Od zaangażowania do pozytywnego doświadczenia pracownika:
- Czym jest zaangażowanie pracowników?
- Satysfakcja czy zaangażowanie?
- Badanie zaangażowania i co dalej (omówienie na przykładzie case-u)?
- Employee Experience a zaangażowanie
- 12 pytań Gallupa

12.45-13.30

- Lunch

13.30-14.00

- Mapa podróży pracownika przez organizację:
- Dlaczego podróż pracownika i do czego jest nam potrzebna mapa?

- Najważniejsze etapy podróży pracownika w firmie
- „Moments that matter” na mapie podróży

14.00-17.0

Część warsztatowa:

- Praca w grupach – budujemy mapę podróży pracownika jako jeden z kluczowych elementów potrzebnych do stworzenia Strategii eX.
- Prezentacja prac grupowych i ich omówienie

Dzień II

10.00-10.30

- Zbuduj pozytywne doświadczenie pracownika
- Dlaczego Employee Experience musi mieć swoją strategię?
- Czym jest strategiczne podejście do zarządzania pozytywnym doświadczeniem pracownika?

10.30-11.00

- Etapy tworzenia Strategii eX:
- Kluczowe elementy strategii, które muszą być zdefiniowane.
- Strategia eX w 3 krokach

11.00-12.00

- Design thinking czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w budowaniu employee experience:
- Czym jest myślenie projektowe?
- Design thinking dla HR.
- Metoda SPRINT w projektowaniu employee experience – omówienie etapów działania

12.00-13.00

- Lunch

13.00-16.0

Część warsztatowa

- Stworzenie modelu Strategii employee experience z wykorzystaniem metody SPRINT

KORZYŚCI :

- Omówione zostaną kluczowe filary dobrego miejsca pracy, które angażuje i rozwija pracowników
- Zdefiniujemy zaangażowanie i zobaczymy jakie są różnice pomiędzy satysfakcją, zaangażowaniem a doświadczeniem pracownika
- Stworzymy wspólnie mapę podróży pracownika przez firmę z jej najważniejszymi etapami i wydarzeniami w życiu pracownika
- Efektem szkolenia będzie stworzenie modelu Strategii employee experience w oparciu o metodę myślenia projektowego

TRENER: Karolina Karwowska

Doradca biznesowy w obszarze budowania angażujących organizacji i projektowania pozytywnego doświadczenia pracownika. Przez ponad 20 lat pracowała w międzynarodowej korporacji. Zarządzała organizacjami w trudnych sektorach gospodarki oraz w różnych kulturach, budując sukces organizacji na zaangażowanym, efektywnym i zmotywowanym zespole.

Od 2018 roku prowadzi własną firmę doradczą, pisze bloga oraz publikuje artykuły na łamach Harvard Business Review Polska oraz HR Business Partner. Wszystko w tematyce budowania pozytywnego doświadczenia pracownika czyli „Employee experience”.

W 2013 roku znalazła się na 12 miejscu w gronie 100 najbardziej przedsiębiorczych kobiet w Polsce według rankingu Pulsu Biznesu. W 2015 roku firma, którą zarządzała przez 14 lat zdobyła tytuł najlepszego miejsca pracy w Polsce.

