



# DESIGN THINKING W HR

## TERMIN:

18 – 19.03.2020 r. | CZAS TRWANIA: 16 h

## DLA KOGO JEST TO SZKOLENIE ?

- Liderów zmian w organizacjach lub osób, które chcą nimi zostać
- Przedstawicieli agencji kreatywnych, działów HR, marketingu i komunikacji, innowacji, obsługi klienta, customer experience
- Osób, które szukają sprawdzonych metod i narzędzi wspierających pracę i łączenia kompetencji między różnymi działami firmy
- Osób, które rozwijają prokliencką kulturę oraz edukują zespoły w tym obszarze
- Osób, które potrzebują inspiracji, spojrzenia z zewnątrz, świeżej perspektywy oraz doświadczeń z różnych branż, które będzie można zaimplementować w swojej organizacji

## PROGRAM SZKOLENIA:

### I. WPROWADZENIE, a w nim:

- Czym jest oraz czym nie jest DT i dlaczego staje się coraz ważniejsze z punktu widzenia HR'u?
- Service Design, Customer Experience, Employee Experience, Design Thinking, Agile, User Experience – o co tu chodzi?
- Kluczowe założenia DT (m.in. ko-kreacja, iteracyjność, perspektywa użytkownika, szybkie testy).
- Różne wymiary DT, czyli DT jako proces, narzędzie komunikacji, sposób myślenia i element strategii.
- Dobre praktyki i możliwości zastosowania DT w różnych branżach (nie tylko w obszarze HR)

### II. PRACA WARSZTATOWA – proces DT

- Podczas pracy warsztatowej przejdziemy przez proces Design Thinking dwa razy. Dzięki temu zobaczysz jak dobierać narzędzia do różnych procesów – w zależności od czasu jakim dysponujesz.

## KORZYŚCI :

- W myśl zasady „doing not thinking”, pracując na konkretnym wyzwaniu z obszaru HR przejdiesz dwukrotnie proces projektowy Design Thinking. Dzięki temu przećwiczysz narzędzia i metody tworzenia innowacyjnych, skoncentrowanych na pracownikach produktów i usług
- Poznasz metody badania potrzeb i oczekiwań swoich pracowników czerpiąc z wiedzy i doświadczenia praktyków badania rynku
- Poznasz kilkanaście konkretnych narzędzi DT, które będziesz mógł wykorzystać w swojej organizacji, w tym skuteczne metody pracy kreatywnej, która znajdzie zastosowanie w każdej firmie
- Rozwiniesz umiejętność wstępnego rozwoju swoich produktów i usług poprzez opracowanie pierwszych rozwiązań i prototypów
- Rozwiniesz umiejętności przeprowadzania ćwiczeń, moderowania i wykorzystania narzędzi w pracy z grupą we własnej firmie

## TRENERZY:

### Piotr Wojciechowski

Założyciel i szef FUZERS. Trener Service Design akredytowany przez międzynarodową organizację Service Design Network (SDN). Współzałożyciel polskiego oddziału SDN ([www.servicedesign.pl](http://www.servicedesign.pl)). Wykładowca na kierunku "Projektowanie usług" na Uniwersytecie SWPS w Warszawie. Inicjator i organizator jednej z największych konferencji typu TEDx w Polsce – TEDxLublin, a także jeden z europejskich ambasadorów TED oraz programu TEDx. Pierwszy Polak, który otrzymał stypendium TED oraz Fundacji Billa i Melindy Gates za zaangażowanie w rozwój idei TEDx. Absolwent Psychologii w Zarządzaniu Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie oraz Szkoły Trenerów Biznesu Grupy SET.



### Katarzyna Michalak

Research Lead w FUZERS. Jej zdaniem nawet w chaosie powinien być porządek, dlatego dużą wagę przykłada do merytorycznej poprawności i jakości naszych działań. Pasjonatka badań, które jej zdaniem są nieocenionym źródłem wiedzy o użytkownikach i dzięki nim można poznać różne perspektywy. Jej podejście opiera się na łączeniu metod, technik i narzędzi badawczych. Nie boi się niekonwencjonalnego podejścia. Jak dotąd realizowała badania jakościowe (IDI, FGI) dla m.in. nocowanie.pl, BGŻ, BNP, Paribas, Invimed, Eurobank, mBank, Grupy Pracuj Ministerstwa Technologii i Przedsiębiorczości, PZU, PKO BP i wielu innych. Absolwentka szkoły Consumer Intelligence oraz Członek Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii.

